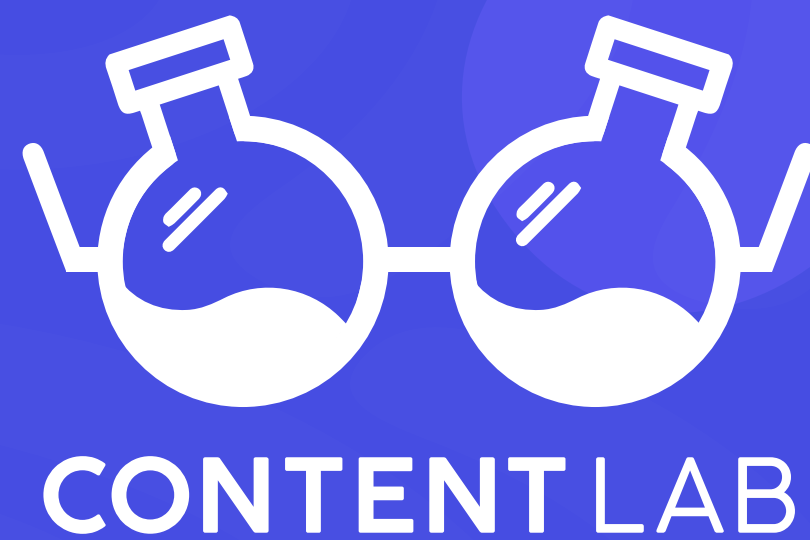




PORTAFOLIO



DA CLICK
PAR VER: 

Social Media

Impresos

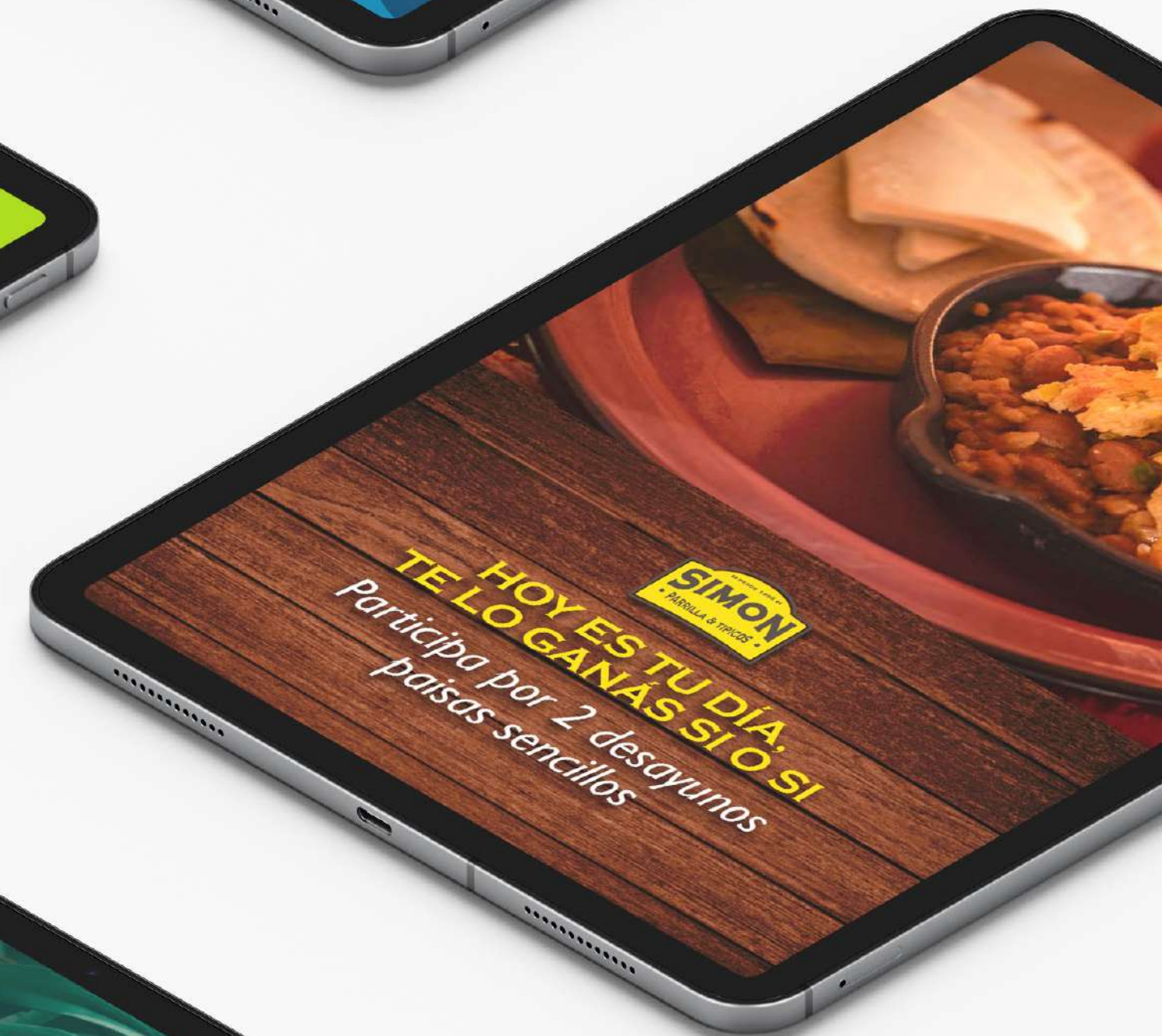
Marca

Corporativo

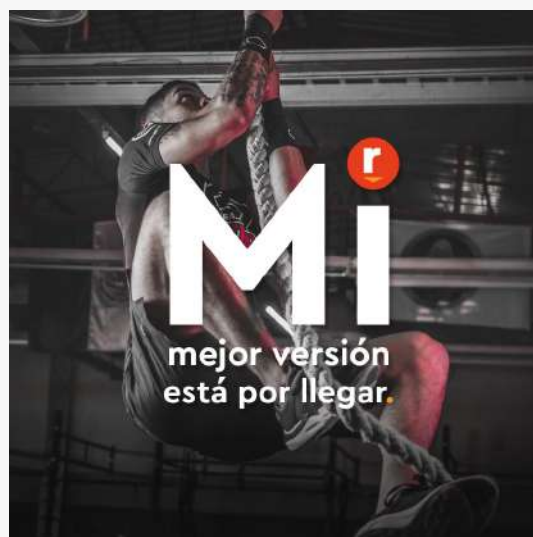
Testimonios

Clientes

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



IMPRESOS



HUEVOS

HUEVOS AMERICANE
Dos huevos fritos en aceite de oliva, acompañado nuestro pan ciabatta. 5.200

RECOMENDADOS con adición de tocineta. 4.900

HUEVOS PAESE
Dos huevos revueltos con cebolla y tomate acompañado de nuestro pan ciabatta. 5.200

HUEVOS AL GUSTO
Nuestros chefs van a preparar 2 huevos a su elección, acompañado nuestro pan ciabatta. 5.200
(Cada adición tiene un costo diferente)

PROTEÍNA		QUESOS	
Tocineta	4.900	Queso mozzarella	9.900
Prosciutto	10.900	Queso di bufala	12.900
Jamón	3.900	Queso mozzarella rallado	5.900
Pepperoni	5.900	Queso parmesano	2.900
Salmón	9.900	Queso ahumado	6.900
Salami	6.900		

VEGETALES	
Champiñones, cebolla, tomate, pimentones	2.900

FRITATTAS
Fritatta 3 quesos. 13.900
Fritatta napolitana. 12.900

OMELETTES
Omelette Vapiano. Salsa de tomate hecha en casa, mozzarella, pepperoni, jamón y champiñones. 14.900

Omelette carni rosse. Jamón, peperoni, salami y queso parmesano. 12.900

Omelette champiñón y queso. 12.900

ANTOJOS

CANASTA DE PAN
2 mini croissants, 2 mini panes de chocolate, 4 tajadas de pan ciabatta y 2 arepitas de queso.

MEDIA CANASTA DE PAN
1 mini croissant, 1 mini panes de chocolate, 2 tajadas de pan ciabatta y 1 arepita de queso.

MINI CROISSANTS
1 unidad.

MINI PAN DE CHOCOLATE
1 unidad.

PORCIÓN DE PAN DE CIABATTA
4 tajadas.

MINI AREPITAS
3 unidades.

MINI SALCHICHAS
5 unidades de salchicha de ternera, acompañadas de nuestra mostaza hecha en casa.

PANCAKES VAPIANO
2 unidades. La mejor receta de pancakes elaborada en casa, acompañados de trozos de fresa y banana, bañados con miel de maple.

PORCIÓN DE FRUTA
Fresa, papaya y banana, decorado con granola y miel de abejas.

PARFAIT
Yogurt griego sin azúcar con granola de la casa acompañado de miel de abeja natural, fresa y salsa de arándanos.

BEBIDAS

MIMOSA 18.900

JUGOS NATURALES	
(naranja, mandarina)	7.900
(mango, frutos amarillos y frutos rojos)	6.900
Chocolate	5.400
Chocolate light	5.400
Milo frío o caliete	6.900
Té de la casa	6.900

CAFÉ ILLY	
Americano	4.500
Americano descafeinado	5.500
Espresso	3.900
Espresso doble	5.000
Espresso macchiato	4.500
Cappuccino	5.900
Cappuccino descafeinado	6.900
Latte macchiato descafeinado	5.900
	6.900

Desayunos
VAPIANO

IMPRESOS



**SIMON
PARRILLA**
Cocina de Tradición

NUEVO MENÚ

NUEVO MENÚ

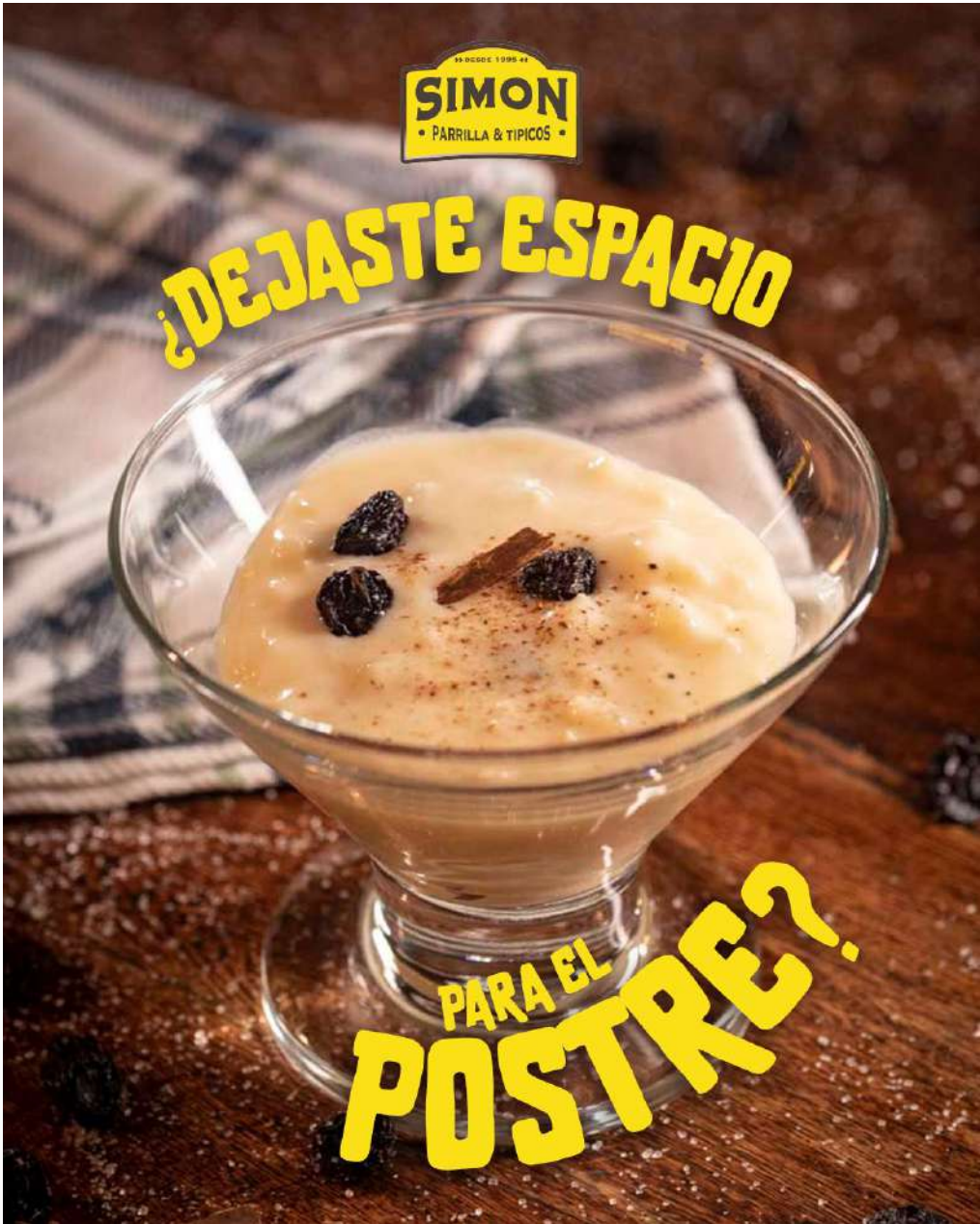
Calle
@SIMONPARRILLA

Mo
Carrera
@SIMONPARRILLA

LA OFICIAL

@SIMONPARRILLAOFICIAL

IMPRESOS



MENU ESPECIAL

DESAYUNOS TIPICOS
Calentao, huevos con tomate y cebolla, arepa con queso, una proteína a escoger entre chorizo, res, pollo, cerdo ó chicharron + bebida caliente chocolate o café en leche.
\$ 28.900

MENÚ INFANTIL
FILETICO DE POLLO \$ 32.000
acompañado de papa francesa, jugo hit y Brownie
CARNITA DE RES \$ 32.000
acompañado con papas francesas, jugo hit y Brownie

POSTRES
FLAN DE CARAMELO \$ 14.000
ARROZ DE LECHE \$ 14.000

BEBIDAS

LIMONADA NATURAL	\$ 36.000	CERVEZA NACIONAL	\$ 12.000
ZUMO DE MANDARINA	\$ 40.000	CERVEZA IMPORTADA	\$ 14.500
ZUMO DE NARANJA	\$ 38.000	LIMONADA DE COCO Y HERBA BUENA	\$ 14.500
JUGO DE MANGO	\$ 38.000	LIMONADA CEREZADA	\$ 14.500
SANGRIA	\$ 110.000	GASEOSA BOTELLA	\$ 7.900
REFAJO	\$ 36.500		

ENTRADAS

EMPANADAS X 4	\$ 12.500
CHICHARRON	\$ 32.500
CHORIZO ARTESANAL	\$ 26.500
MORCILLA ARTESANAL	\$ 26.500
CHUNCHULO	\$ 34.500

PLATOS FUERTES

BANDEJA PAISA (Frijoles, chicharron, carne molida, morcilla, chorizo, huevo frito, arroz, maduro, arepa y aguacate).	\$ 44.900
SANCOCHO DE GALLINA (Arroz, maduro, arepa, ensalada y aguacate)	\$ 48.500
AJIACO (Arroz, maduro, arepa, ensalada, aguacate)	\$ 40.000
MONDONGO (Arroz, maduro, arepa, ensalada, aguacate)	\$ 40.000
SOBREBARRIGA A LA CRIOLLA (Arroz, maduro, yuca, papa)	\$ 44.900
LENGUA A LA CRIOLLA (Arroz, maduro, yuca, papa)	\$ 44.900
CHURRASCO (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 54.500
PUNTA DE ANCA (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 54.500
BABY BEEF (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 66.000
PARRILLADA 3 CARNES (Res, pollo, cerdo) (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 56.500
FILETE DE POLLO A LA PARRILLA (Cascos de papa rustica y ensalada)	\$ 42.000
TRUCHA A LA PLANCHA (Tostadas de plátano y ensalada)	\$ 42.500
SALMON A LA PARRILLA (Tostadas de plátano y ensalada)	\$ 56.500

SIMON DICE:
ARRANCA LA SEMANA CON BUENA VIBRA
CANCIONES QUE NOS HACEN AZOTAR BALDOSA

SIMON
PARRILLA & TÍPICOS

Almojobanas la 17
Calientes a toda hora

Almojobanas recién horneadas

¡CALIENTES Y DELICIOSAS!

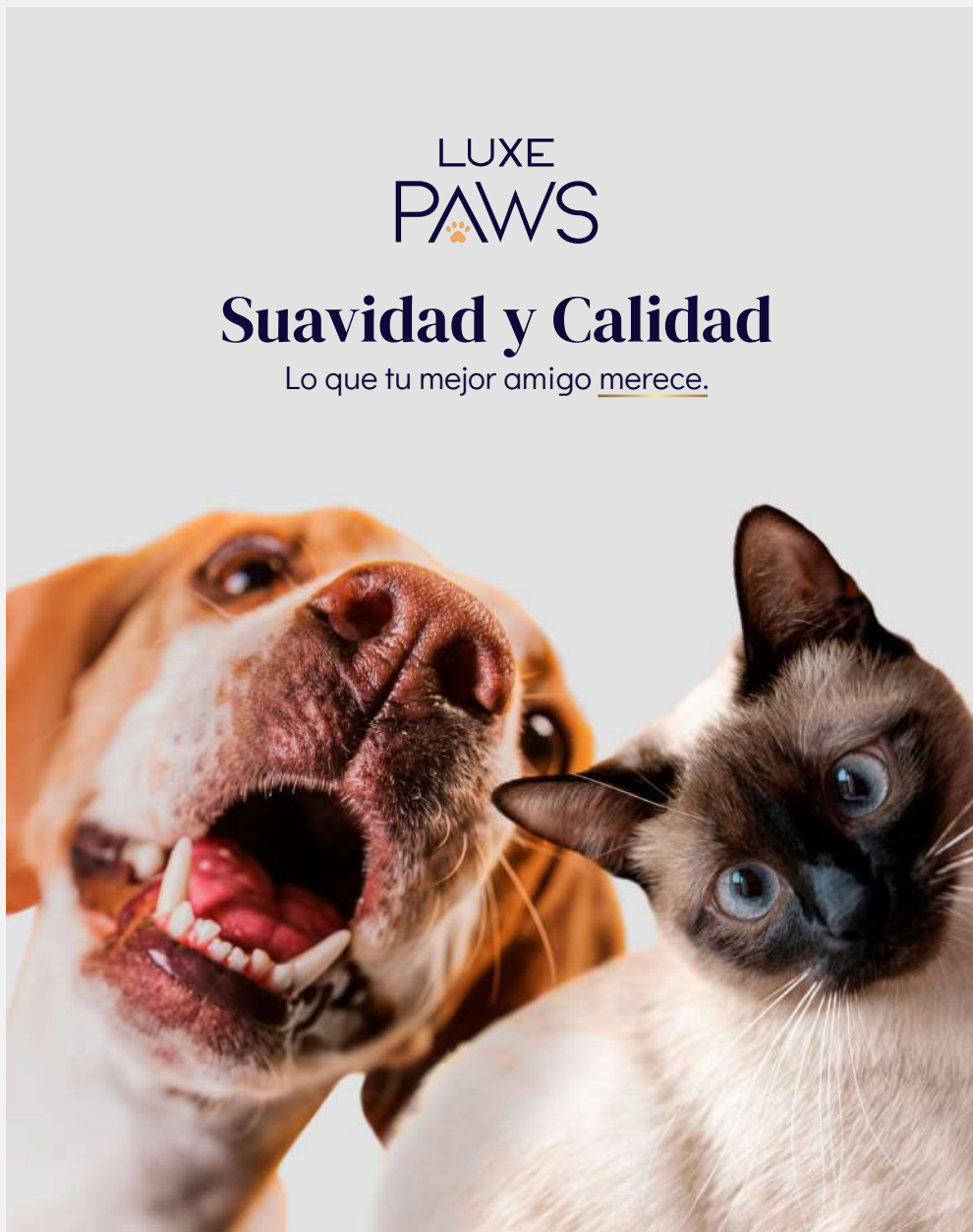
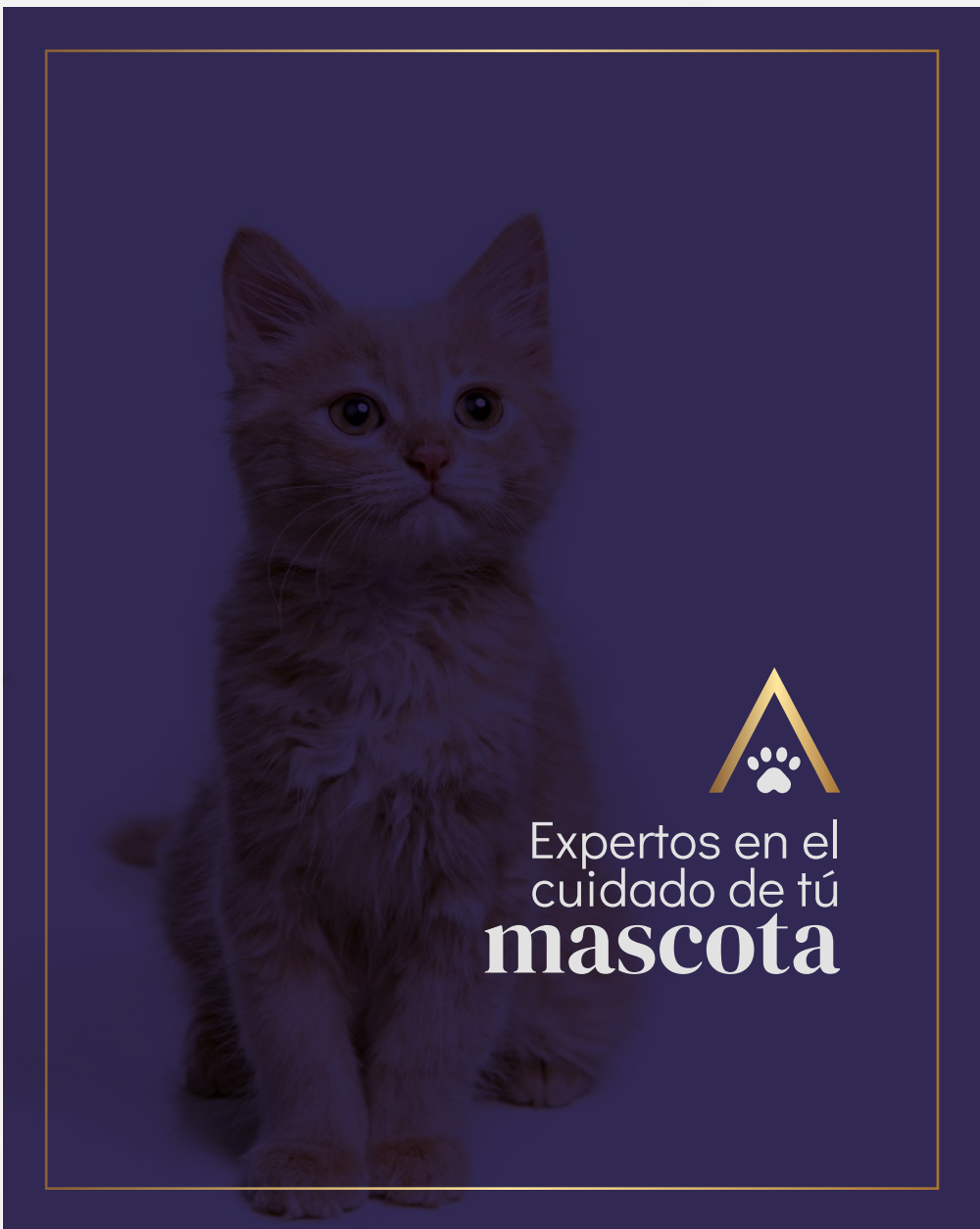
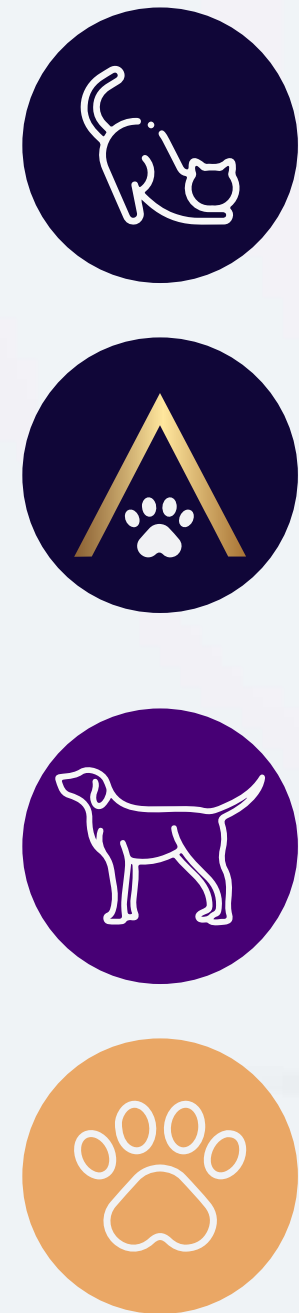
IMPRESOS



IMPRESOS



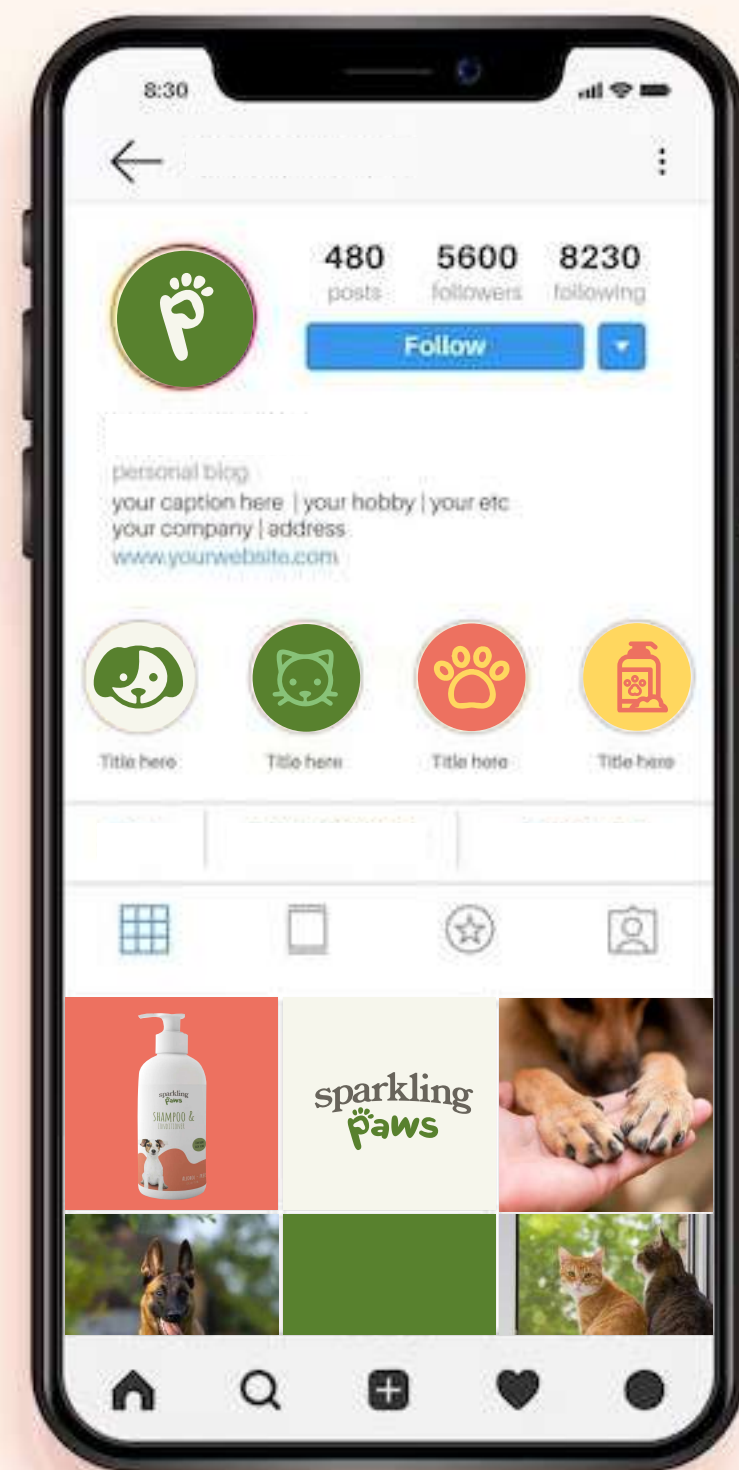
MARCA



MARCA

sparkling
paws

Shampoo
para mascotas





DATOS EDUCATIVOS:

Amazonía Vital

EN CIFRAS

01 02 03 01 02 03
olor in hendreLorem ipsu

CÁPSULAS DE LA AMAZONÍA

"El Programa Amazonía Vital de USAID ayuda al Gobierno de Colombia a mejorar la prevención y el enjuiciamiento de los delitos ambientales para reducir la deforestación y la pérdida de biodiversidad y que se encuentran adyacentes a parques forestales y territorios indígenas. Amazonía Vital se implementa en Caquetá, Putumayo, y se extiende desde julio de 2021 hasta junio de 2026."



EL BOSQUE EN PIE

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendreLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendre...



"El Programa Amazonía Vital de USAID ayuda al Gobierno de Colombia a mejorar la prevención y el enjuiciamiento de los delitos ambientales para reducir la deforestación y aumentar la conservación de los bosques. El Programa prioriza intervenciones en áreas que son críticas para mantener la conectividad de la biodiversidad y que se encuentran adyacentes a parques naturales, reservas forestales y territorios indígenas. Amazonía Vital se implementa en Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo, y se extiende desde julio de 2021 hasta junio de 2026."



EL BOSQUE EN PIE

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendre...

Boletín 5
Mar-Abr 2022

CÁPSULAS DE LA AMAZONÍA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendre...

DATOS EDUCATIVOS

CORPORATIVO



NUEVO PROGRAMA EN TALENTO HUMANO DE SODICOM



Pensando en el bienestar de nuestros afiliados, desde SODICOM hemos creado un nuevo departamento encargado de prestar servicio en **ACOMPANIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO**.

Enfocado en 3 grandes frentes:

Riesgo
Psicosocial

Formación
y desarrollo

Procesos de
selección

Este departamento estará en manos de **Karen Lizeth Bardales**, quien se suma al equipo de SODICOM como coordinadora de Talento Humano.

Para más información sobre el nuevo portafolio de servicios, pueden contactarnos en:



Karen Lizeth Bardales Leon

Coordinadora Talento Humano

☎ 3148252145

✉ coordinadortalento@sodicom.com.co

En SODICOM continuamos trabajando para entregarle a cada uno de nuestros afiliados y al sector, herramientas útiles y eficientes para su operación y crecimiento.

#TodosSomosSODICOM

NUEVOS SERVICIOS SODICOM

Pensando en el bienestar de nuestros asociados y en la mejora continua, a partir de ahora brindamos: **ACOMPANIAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

RIESGO PSICOSOCIAL

- Aplicación de la batería de instrumentos para la evaluación del riesgo psicosocial (Diagnóstico)
- Promoción, prevención, intervención y seguimiento de los factores de riesgo psicosocial
- Medición de clima organizacional
- Salud emocional y primeros auxilios psicológicos

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS, HABILIDADES BLANDAS Y TÉCNICAS

- Competencias y habilidades blandas
- Capacitación normativa (SST, ambiental, etc.)
- Capacitación a la medida, de acuerdo con las necesidades y pedidos del cliente

SELECCIÓN

- Banco de hojas de vida
- Selección y evaluación de personal: Aplicación de pruebas psicotécnicas y por competencias, entrevistas, informe de resultados, verificación de referencias laborales
- Gestión documental talento humano: Perfiles de cargo, manual de funciones y responsabilidades, modelo de competencias para selección y evaluación de desempeño, plan de bienestar, plan de capacitación e historia laboral de cada trabajador



**Karen Lizeth
Bardales Leon**

Coordinadora Talento Humano

☎ 3148252145

✉ coordinadortalento@sodicom.com.co



2003 Sunny Day Drive
Los Angeles, CA 90017
714-872-8283



¿EL SECRETO DE SODICOM?

«La vocación de servicio, el amor por los afiliados y la fe en cada Estación de Servicio que le apuesta a seguir construyendo!»

¿#YOSOYSODICOM Y TÚ?





CORPORATIVO

PRESENTACIONES CORPORATIVAS



CONTENT LAB

**HAZ
QUE TU
PRESENTACIÓN
HABLE POR
SI SOLA**



CORPORATIVO



Intercultural competence – CQ

Understand, handle and benefit from diversity



Measurability

Language level testing

BBJ offers language testing **before** and **after** courses.

The level designations are in accordance with **CEFR**.

Test results show the candidate's general level of language knowledge and provides us with a recruitment profile.

Online tests can also be used in recruitment situations.

Flexibility

Learn your own way



Methodology

Our approach to language teaching rests on three pillars

Awareness

Feedback, guidance, and other measures facilitate the intake of language and improves linguistic fluency and accuracy.

Why we need intercultural competence – CQ

In our diversity

Diversity + low CQ = Distrust, misunderstandings

Diversity + high CQ = Trust, innovation

Methodology

We include cultural awareness in language teaching

To let culture and language be inseparable.

Our language views.

Measurability

Return on investment

ROI 1 Happiness, collaboration, feeling of success, short interest in culture/language

ROI 2 See professional links using the language in times of crisis, increased reading and reading skills

ROI 3 Show and see own behavior, increase and a positive attitude

ROI 4 Positive atmosphere, increase in reading and reading skills, increased success

FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO

- Crecimiento orgánico seguidores 100% reales en tiempo record*
- Estrategia de difusión y cubrimiento completo*
- Asistencia completa en las conferencias y talleres. (80% direccionados por las redes)*
- Respuesta inmediata en la atención al cliente por facebook e instagram*
- Creación y aplicación de dinámicas integrales durante el festival*

Testimonios

“Trabajar con las chicas de content es una experiencia brutal por el compromiso y el conocimiento que tienen de su área. En el festival tuvimos excelentes comentarios sobre la gestión de redes y muy buena acogida con el público caleño. Llenamos el festival y hubo muy buen feeling con ellas.

Son muy buenas en lo que hacen de verdad, cumplieron y superaron nuestras expectativas por lo alto. Esperamos volver a trabajar en equipo en la nueva versión del Festival.”

**Patricia Prado –
Coordinadora General FDP**

TESTIMONIO

SODICOM:

Asociación que representa a los Distribuidores Minoristas de Combustible en los departamentos del Valle y del Cauca.

- Manejo de comunicaciones corporativas, externas, medios de comunicación y manejo de crisis.
- Aumento de # de afiliados de 180 a 300 en menos de 12 meses.
- Optimización de las comunicaciones entre SODICOM y sus afiliados y los organismos competentes.

Testimonios

"Quiero extender a todo el equipo de Content Lab un agradecimiento total por su apoyo, por su tiempo, por el aguante, por el compromiso y por todo lo que han hecho. Todo espectacular, cerramos el año con éxito total, muy buena convocatoria, muy buena participación así que a todo el equipo gracias, felicitaciones por ese trabajo"

Sandra Cecilia Awakon Ramos – Directora Ejecutiva de Sodicom



TESTIMONIO

MR CHUZZ

- Redefinición de línea gráfica digital.
- Mayor posicionamiento de marca en las ciudades y Centros Comerciales donde están ubicados.
- Ejecución exitosa de campañas enfocadas 100% en el aumento de las ventas, con un crecimiento exponencial a largo de cada campaña.
- Cuando empezamos la marca estaba, como ellos decían, en "cuidados intensivos" pues venían de varios cierres de locales y ventas bajas, durante nuestra gestión la marca salió de esos "cuidados intensivos", con un aumento importante en las ventas de los 11 puntos abiertos.

LÍDER

- Crecimiento orgánico de la comunidad de seguidores (+700 en un mes) en Instagram durante la pandemia. Sin pagar pauta de ningún tipo y una cuenta prácticamente nueva.
 - Reconocimiento del Chef y dueño del restaurante en El Tiempo, gracias al alcance de las publicaciones, todo esto orgánicamente.
 - Contacto de Tijiko, para hacer parte de la plataforma como Chef.
- Tijiko es una plataforma mundial que permite solucionar las necesidades de las personas con una solución personalizada.

LA ALMOJABANERIA

- Inicio de gestión con 200 seguidores y servicio directo al punto sin domicilios (marzo de 2020).
 - Gestión a la fecha: 15.9 K 100% orgánicos.
 - Ampliación del punto de venta, creación de nueva fábrica de materia prima y contratación de 3 domiciliarios directos. (sin pauta digital)
- Trabajo con grandes influenciadores como: Carolina Cruz, Andrea Tovar, Julita Barreto, Janet Baldman, Milena López, Jey Castañeda, Manuela Cardona, Alejandro González, Ivan Lalinde, entre otros.

¿QUÉ PROBLEMA RESOLVEMOS?

- Una comunicación visual coherente, profesional y alineada con la imagen corporativa.
- Agilizar y optimizar los procesos de diseño y comunicación interna y externa.
- Mejorar la experiencia de sus públicos mediante materiales visuales claros, actualizados y bien diseñados.
- Mantener actualizados y funcionando sus canales digitales.

Resuelve la falta de consistencia, oportunidad y calidad en la comunicación visual de la empresa.

Resuelve la falta de consistencia, oportunidad y calidad en la comunicación visual de la empresa.

BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS DE ÉXITO

Apoyo en el diseño de las páginas web: grupoethuss.com.co

Apoyo en áreas como SST – Proyecto Cultura por la Vida.

Apoyo con presentaciones de inducción.

MARCAS

que han trabajado con nosotros

Hemos trabajado con marcas y emprendedores que buscan fortalecer su comunicación, diseño y estrategia digital. Desde startups hasta grandes empresas, nuestro equipo ha sido el aliado clave para hacer realidad sus objetivos de negocio.

¡Tú puedes ser el próximo!

